

Số: /BC-UBND

Đồng Nai, ngày tháng 6 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả triển khai hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2024

Kính gửi: Bộ Công Thương.

Căn cứ Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024;

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 25/KH-UBND ngày 18/01/2024 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, UBND tỉnh Đồng Nai báo cáo Bộ Công Thương về kết quả triển khai hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2024 như sau:

A. Kết quả tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam

I. Cấp tỉnh

UBND tỉnh Đồng Nai chỉ đạo Sở Công Thương, Hội Tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng, các sở, ngành,... tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh. Kết quả triển khai năm 2024 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai như sau:

1. Sở Công Thương

- Triển khai đến các sở, ngành, địa phương, đơn vị Kế hoạch số 25/KH-UBND ngày 18/01/2024 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Hướng dẫn Văn phòng đại diện tại thành phố Hồ Chí Minh - Hội Bảo vệ Người tiêu dùng Việt Nam treo băng rôn triển khai tuyên truyền hưởng ứng các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Triển khai Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16/5/2024 của Chính Phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện in và treo 95 băng rôn tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 tại các cơ sở thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, cửa

hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh Đồng Nai) từ ngày 15/4/2024 đến hết ngày 21/4/2024 với thông điệp “*Thương hiệu Quốc gia Việt Nam: Nâng tầm những giá trị cốt lõi*” nhằm truyền tải thông điệp về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tinh thần tự hào thương hiệu quốc gia đến nhà sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Đăng các tin, bài về nội dung liên quan đến công tác bảo vệ người tiêu dùng trên website của Sở Công Thương (<http://sct.dongnai.gov.vn>) nhằm thông tin, tuyên truyền về công tác bảo vệ người tiêu dùng.

- Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương tại Công văn số 1958/BCT-TTTN ngày 08/3/2011 về việc báo cáo hàng ngày về các mặt hàng thiết yếu, từ năm 2011 đến nay, Sở Công Thương đã phối hợp cùng các đơn vị có liên quan theo dõi giá cả một số mặt hàng thiết yếu tại các chợ hạng 1 trên địa bàn tỉnh, hàng ngày, kể cả ngày Lễ, Tết đều lập báo cáo nhanh giá một số mặt hàng thiết yếu gửi Bộ Công Thương, UBND tỉnh Đồng Nai; Cục Thống kê tỉnh; Sở Tài Chính, đồng gửi Đài Phát thanh Truyền hình Đồng Nai; Báo Đồng Nai phối hợp thông tin cho người dân trên địa bàn được biết.

- Thường xuyên thông tin tình hình thông quan hàng hóa, xuất nhập khẩu tại các cửa khẩu quốc tế nhằm đảm bảo hoạt động xuất khẩu được thuận lợi, tránh ùn ứ phương tiện và hàng hóa xuất khẩu, gây thiệt hại cho thương nhân và nông dân.

- Thông tin về giá cả các mặt hàng thiết yếu, bản tin thị trường đều được cập nhật thường xuyên trên website <http://sct.dongnai.gov.vn/> của Sở Công Thương nhằm thông tin kịp thời đến doanh nghiệp, nhân dân.

- Phối hợp với Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh giải quyết khiếu nại người tiêu dùng.

- Triển khai thực hiện công tác quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm:

+ Ban hành Kế hoạch an toàn thực phẩm ngành công thương năm 2024 (Kế hoạch số 849/KH-SCT ngày 20/2/2024).

+ Tổ chức Đoàn kiểm tra liên ngành về an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn và mùa lễ hội Xuân 2024 trên địa bàn các huyện Xuân Lộc, Thống Nhất và Trảng Bom (đoàn đã kiểm tra 11 cơ sở, phát hiện 02 cơ sở vi phạm và đã ban hành Quyết định xử phạt VPHC với số tiền 27.000.000 đồng; đối với các cơ sở khác có vi phạm nhưng đã thực hiện khắc phục ngay, đoàn kiểm tra nhắc nhở, hướng dẫn để cơ sở thực hiện cho đúng).

+ Tổ chức đoàn liên ngành kiểm tra “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” tỉnh Đồng Nai năm 2024 tại địa bàn các huyện Cẩm Mỹ, Định Quán, Long Thành (kết quả: đã làm việc với Ban chỉ đạo bảo đảm VSATTP 03 huyện, đồng thời kiểm tra 05 cơ sở về ATTP, qua kiểm tra đã nhắc nhở 04 cơ sở khắc phục ngay các thiếu sót, 01 cơ sở có văn bản chuyển Ban chỉ đạo bảo đảm VSATTP huyện Cẩm Mỹ xử lý theo thẩm quyền).

+ Ban hành Kế hoạch số 2190/KH-SCT ngày 2/5/2024 về kiểm tra, hậu kiểm lĩnh vực sản xuất rượu trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2024 (thời gian triển khai từ tháng 5 - 10/2024).

2. Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh

- Tổ chức họp mặt tuyên truyền hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 tại Văn phòng khu phố 2, phường Tân Mai, TP Biên Hòa với khoảng hơn 50 đại biểu tham gia (Các đ/c trong Ban chấp hành Hội, đại diện người tiêu dùng, Trung tâm Thể dục thể thao, Trường phổ thông năng khiếu thể dục thể thao, đại diện một số siêu thị như: BigC Đồng Nai, Copmart Biên Hòa; đại diện Cửa hàng Điện máy Chợ Lớn), nội dung: (1) thông tin về vai trò, ý nghĩa của ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, (2) trao đổi và cam kết về chính sách chất lượng, cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Chủ đề ngày 15/3/2024 của đại diện lãnh đạo một số siêu thị, cửa hàng trên địa bàn Đồng Nai.

- Phối hợp với Báo Đồng Nai tuyên truyền chủ đề của ngày 15/3/2024 với số lượng 01 bài viết; trả lời phỏng vấn báo chí 01 lượt.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024: phối hợp với một số ngân hàng và siêu thị treo băng rôn trên các tuyến đường chính của TP. Biên Hòa với các nội dung theo hướng dẫn của Bộ Công Thương.

- Phát hành 100 Sổ tay cầm nang hướng dẫn người tiêu dùng, tuyên truyền cho người tiêu dùng về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng trong mua sắm hàng hóa và sử dụng dịch vụ.

- Giải quyết 04 vụ việc về khiếu nại người tiêu dùng, hòa giải thành 04 vụ. Tư vấn qua điện thoại thành công 12 vụ. Nội dung các khiếu nại tập trung vào lĩnh vực chất lượng các sản phẩm hóa mỹ phẩm, điện tử, chăm sóc sức khỏe, dịch vụ bảo hành.

3. Cục Quản lý thị trường tỉnh

Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 1044/KH-CQLTT ngày 03/8/2021 của Cục QLTT tỉnh về việc thực hiện chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn năm 2021 - 2025, đồng thời thường xuyên lồng ghép nội dung trong các Kế hoạch, văn bản chỉ đạo các Đội triển khai thực hiện kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong vận chuyển, sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Cục Quản lý thị trường tỉnh đã thực hiện kiểm tra, kiểm soát thị trường, kết quả thực hiện (tính đến ngày 15/5/2024) như sau:

- Số vụ kiểm tra: 657 vụ.
- Số vụ vi phạm: 566 vụ.
- Số vụ xử lý: 612 vụ.

- Số tiền thu nộp ngân sách: 4.652.893.542 đồng. Tổng số lượng hàng hóa vi phạm ước tính là 31.700 sản phẩm các loại, tổng trị giá hàng hóa vi phạm ước tính là: 1.034.942.267 đồng.

* Nội dung vi phạm:

+ Vi phạm về hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ: 06 vụ, phạt tiền: 70.380.000 đồng.

+ Vi phạm về hàng cấm: 02 vụ, phạt tiền: 6.000.000 đồng.

+ Vi phạm về thuốc lá ngoại nhập lậu: 04 vụ, phạt tiền: 13.500.000 đồng.

+ Vi phạm về hàng ngoại nhập lậu khác: 22 vụ, phạt tiền: 69.000.000 đồng.

+ Vi phạm về điều kiện ATVSTP: 78 vụ, phạt tiền: 337.543.900 đồng.

+ Vi phạm về nhãn hàng hóa: 26 vụ, phạt tiền: 724.780.000 đồng.

+ Vi phạm về niêm yết giá: 167 vụ, phạt tiền: 239.250.000 đồng.

+ Vi phạm về đăng ký kinh doanh, điều kiện kinh doanh: 97 vụ, phạt tiền: 1.720.131.792.000 đồng.

+ Vi phạm kinh doanh hàng kém chất lượng, hết hạn sử dụng: 21 vụ, phạt tiền: 72.100.000 đồng.

+ Vi phạm về hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ: 111 vụ, phạt tiền: 474.150.000 đồng.

+ Vi phạm khác (Không dấu hợp quy, Không thực hiện việc niêm yết giá thuốc tây, Không thông báo website thương mại điện tử bán hàng với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền; Không lưu tại cửa hàng phiếu giao hàng LPG chai, Mua bán xăng dầu với đối tượng ngoài hệ thống,...): 78 vụ, phạt tiền: 860.878.875 đồng.

Tiếp tục triển khai Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2024, qua đó rà soát, lập danh sách và tổ chức ký cam kết tuyên truyền đến các cơ sở mới phát sinh không sản xuất, kinh doanh, bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, lũy kế đến thời điểm báo cáo đạt: 584 cơ sở đã ký cam kết; Tổ chức cho 32 cửa hàng xăng dầu cam kết thực hiện lập hóa đơn điện tử cho khách hàng theo từng lần bán hàng.

4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tuyên truyền đến toàn bộ công chức, cán bộ của Sở về hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024, phổ biến các nội dung về hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng thông qua sinh hoạt chuyên đề sáng thứ 2 hàng tuần của Sở.

- Lồng ghép các hoạt động chuyên môn để hưởng ứng ngày quyền lợi của người tiêu dùng Việt Nam 15/3, tuyên truyền bằng nhiều hình thức như: lồng ghép

trong các lớp tập huấn chuyên môn (kiến thức về an toàn thực phẩm, trồng trọt, chăn nuôi, giết mổ), treo cờ phướn, áp phích, tờ rơi, ... nhằm hướng dẫn tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh vật tư nông nghiệp, sản phẩm nông lâm thủy sản ý thức được trách nhiệm của mình và quyền lợi của người tiêu dùng.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông cung cấp đầy đủ thông tin, kịp thời, phản ánh đúng đắn, khách quan trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản.

- Tăng cường truyền thông, quảng bá các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm đảm bảo chất lượng, an toàn; công khai các cơ sở sản xuất kinh doanh vi phạm quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Công tác thông tin, truyền thông được tất cả các đơn vị chuyên ngành trực thuộc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai tới tất cả các đối tượng quản lý từ trồng trọt, chăn nuôi, giết mổ, thu gom, sơ chế, chế biến và kinh doanh với nhiều hình thức tuyên truyền phong phú.

- Nội dung tuyên truyền đa dạng từ biện pháp phòng chống dịch bệnh trong chăn nuôi, trồng trọt; sản xuất theo quy trình VietGap, sản xuất hữu cơ, đến việc phổ biến các quy định mới về trồng trọt, chăn nuôi, chế biến, kinh doanh thực phẩm an toàn dưới nhiều hình thức khác nhau như tờ rơi, cờ phướn, pano, áp phích, tập huấn, hội nghị ... Kết quả như sau: (1) Tổ chức 1 hội thảo hướng dẫn sử dụng thuốc bảo vệ thực vật an toàn, hiệu quả, (2) Tổ chức 17 lớp tập huấn hướng dẫn sản xuất hữu cơ, kỹ thuật chăm sóc, phòng trừ sâu bệnh trên cây sầu riêng, hướng dẫn xây dựng mã số vùng trồng, sản xuất hữu cơ và kỹ thuật chăm sóc cây sầu riêng, triển khai các quy định mới và ghi chép sổ sách nhật ký về mã số vùng trồng, nhân nuôi IMO, triển khai các văn bản quy phạm pháp luật, các quy định hiện hành về lĩnh vực sản xuất, kinh doanh thức ăn chăn nuôi, vắc xin, thuốc thú y, thủy sản, hóa chất, chế phẩm sinh học, chất xử lý, cải tạo môi trường trong chăn nuôi thủy sản, (3) 03 mô hình trình diễn, (4) 06 tin bài đăng trên website, (5) treo 108 băng rôn, 350 cờ phướn tuyên truyền về an toàn thực phẩm trong Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2024 trên địa bàn các huyện: Tân Phú, Vĩnh Cửu và thành phố Biên Hòa và tổ chức tuyên truyền lưu động, phát thanh trên hệ thống đài phát thanh, (6) Tổ chức Hội nghị tổng kết công tác quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm, chế biến và phát triển thị trường nông lâm thủy sản năm 2023 và triển khai nhiệm vụ năm 2024 với 45 người tham gia gồm lãnh đạo, cán bộ, công chức thực hiện nhiệm vụ quản lý chất lượng, ATTP và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản trên địa bàn tỉnh.

Ngoài ra, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã triển khai thực hiện các nội dung như: hướng dẫn, khuyến khích các tổ chức cá nhân áp dụng quy trình sản xuất nông nghiệp tốt, quy trình VietGAP, Global GAP và các tiêu chuẩn khác tương đương nhằm sản xuất các sản phẩm an toàn, có năng suất, chất lượng, đảm bảo an toàn thực phẩm; thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm ngành Nông nghiệp.

5. Sở Nội Vụ

- Tuyên truyền, phổ biến đến toàn thể công chức, viên chức và người lao động biết về về lịch sử, mục đích, ý nghĩa Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 (15/3) và các nội dung về chính sách pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các buổi sinh hoạt chi bộ, các cuộc họp, chương trình hoạt động của các cơ quan; tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của cơ quan. Đồng thời, đã quán triệt sâu sắc trong cán bộ, đảng viên về quan điểm chỉ đạo, mục tiêu và những nhiệm vụ, giải pháp được đề ra tại các văn bản của Trung ương về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trọng tâm là Kế hoạch số 25/KH-UBND ngày 18/01/2024 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2024, Sở Nội vụ đã triển khai, tập trung trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2024; tuyên truyền tập trung vào các đợt mua sắm cao điểm như: Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, các ngày nghỉ lễ 30/4, 01/5 mua sắm cao điểm trên thị trường. Với chủ đề “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”, Sở Nội vụ đã thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 với nhiều hình thức phong phú, đa dạng, nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của đội ngũ công chức, viên chức, người lao động tại đơn vị, qua đó đã khẳng định ý nghĩa, tầm quan trọng của thông tin đối với sự an toàn của người tiêu dùng trong quá trình lựa chọn, thanh toán, sử dụng hàng hoá, dịch vụ, đặc biệt trong bối cảnh ngày càng có nhiều hành vi lừa đảo, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch trên môi trường trực tuyến.

6. Sở Lao động Thương binh và Xã hội

- Tuyên truyền, phổ biến đến 420 cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong khối Văn phòng sở và các đơn vị trực thuộc biết vào các buổi sáng thứ 2 và lồng ghép vào các hội nghị tại Sở; Nội dung tuyên truyền gồm: (1) Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, (2) Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, (3) Kế hoạch của UBND tỉnh về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, các văn bản của Sở Công thương Đồng Nai, (4) Mục đích, ý nghĩa ngày “Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Treo băng rôn tuyên truyền với khẩu hiệu “Thông tin minh bạch, tiêu dùng an toàn”.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo

Sở Giáo dục và Đào tạo đã ban hành văn bản số 308/SGDĐT- VP ngày 22/01/2024 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai để chỉ đạo, hướng dẫn các Phòng GDĐT, các trường THPT và các đơn vị trực thuộc thực hiện.

Căn cứ chỉ đạo của Sở GDĐT, các đơn vị, trường học đã tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 (15/3/2024) cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh trên địa bàn tỉnh.

Nội dung tuyên truyền, giáo dục: chủ đề Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024: “Thông tin minh bạch, tiêu dùng an toàn”; vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự phát triển ổn định, bền vững của toàn xã hội; vai trò, trách nhiệm, nhận thức của công chức, viên chức, người lao động, học sinh đối với việc bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của người tiêu dùng; các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; ý thức tự giác phản ánh đến các cơ quan chức năng khi quyền lợi của người tiêu dùng bị xâm phạm; đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển; không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường; không tiêu dùng hàng giả, hàng gian,...

Hình thức tuyên truyền: Nói chuyện chuyên đề, phát thanh học đường, treo băng rôn, thông tin trên các mạng xã hội của đơn vị.

Thời gian tuyên truyền: Tháng 3/2024 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh, tiêu dùng như Giáng sinh, Tết dương lịch, Tết âm lịch, mùa sale, mùa mua sắm cao điểm giai đoạn cuối năm 2024.

Kết quả: Các đơn vị đã thực hiện gần 400 băng rôn, trên 1000 lượt phát thanh học đường, hơn 700 lượt đưa tin trên các trang zalo, facebook các đơn vị.

Ngoài ra, Sở Giáo dục và Đào tạo đã đề nghị các trường học có tổ chức ăn bán trú tham gia chuỗi truy xuất nguồn gốc thực phẩm; cung cấp thông tin, danh sách các hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, rau, trái an toàn, khuyến khích các trường kết nối, ưu tiên lựa chọn sử dụng sản phẩm trong các bếp ăn, căn tin trường học nhằm bảo đảm ATTP, chất lượng bữa ăn và quyền được sử dụng sản phẩm an toàn của trẻ em, học sinh; Chỉ đạo các nhà trường triển khai rộng rãi thông tin về các thương hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm OCOP của tỉnh, các địa điểm bán hàng bình ổn giá,... để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh biết, mua sắm phục vụ nhu cầu tiêu dùng.

8. Sở Tài nguyên và Môi trường

Sở Tài nguyên và Môi trường đã ban hành Công văn số 633/STNMT-VP ngày 19/01/2024 về triển khai Kế hoạch số 25/KH-UBND ngày 18/01/2024 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai nhằm triển khai đến toàn thể công chức, viên chức và người lao động biết, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng. Qua đó, đã quán triệt sâu sắc trong cán bộ, đảng viên về quan điểm chỉ đạo, mục tiêu và những nhiệm vụ, giải pháp được đề ra tại các văn bản của Trung ương về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong quản lý, khai thác, sử dụng và phát huy các nguồn lực của nền kinh tế, tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ người tiêu dùng.

9. Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tiếp tục hướng dẫn Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các huyện, thành phố phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai với chủ đề: “*Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn*”, qua đó, tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức chấp hành pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhận thức rõ trách nhiệm, nghĩa vụ của mình đối với người tiêu dùng; tăng cường thông tin, hướng dẫn, trang bị kiến thức nhằm tự nâng cao ý thức bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; vận động người tiêu dùng phát hiện, tố giác hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, các thủ đoạn lừa đảo, gian lận từ phía nhà sản xuất, kinh doanh hàng hóa và cung cấp dịch vụ; phát huy vai trò giám sát của Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng...

- Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các huyện, thành phố triển khai hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 gắn với việc tuyên truyền các nội dung của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH 15 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XV, kỳ họp thứ 5 thông qua ngày 20/6/2023 (Luật có hiệu lực thi hành kể từ ngày **01 tháng 7 năm 2024**), đồng thời gắn với triển khai thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, lồng ghép trong xây dựng và giữ vững danh hiệu “Áp, khu phố văn hóa” năm 2024, trong đó có tiêu chí thực hiện tốt hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư.

- Mặt trận Tổ quốc các cấp đã phát huy tinh thần giám sát của nhân dân trên địa bàn, phản ánh kịp thời các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng đến các cơ quan chức năng, vận động người tiêu dùng phát hiện, tố giác hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, các thủ đoạn lừa đảo, gian lận từ phía nhà sản xuất, kinh doanh hàng hóa và cung cấp dịch vụ. Thông qua công tác giám sát, các buổi tiếp xúc cử tri, các buổi họp dân tại khu dân cư, đã tiếp nhận 84 ý kiến phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng về các vấn đề an toàn thực phẩm, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng..., qua đó đã kiến nghị đến các ngành chức năng giải quyết theo quy định pháp luật.

- Mặt trận Tổ quốc các cấp phối hợp tuyên truyền trực tiếp tại các khu dân cư về thực hiện *Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 – 2025*, lồng ghép phổ biến pháp luật và các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các tầng lớp Nhân dân; tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức chấp hành pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhận thức rõ trách nhiệm, nghĩa vụ của mình đối với người tiêu dùng... qua đó, huy động sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của các tầng lớp Nhân dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Kết quả, đã phối hợp tuyên truyền hơn 510 tin, bài về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên các trang thông tin điện tử, fanpage của hệ thống Mặt trận Tổ quốc các cấp, gắn với tuyên truyền

thực hiện các nội dung cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đồng thời phối hợp tổ chức các hoạt động như: Lễ phát động, mít tinh, tuần hành, diễu hành, tuyên truyền, treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, các điểm công cộng tại địa bàn dân cư...

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các huyện/thành phố đã phối hợp tham gia đoàn kiểm tra liên ngành về an toàn vệ sinh thực phẩm. Qua các buổi kiểm tra, làm việc với địa phương đã tuyên truyền các quy định về công tác bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng; đồng thời lắng nghe và cùng tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong công tác triển khai thực hiện bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thời gian qua.

10. Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh

Ban Thường vụ Hội LHPN tỉnh ban hành văn bản phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh gắn thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đã chỉ đạo Hội LHPN các cấp tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, phụ nữ tích cực tham gia hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 với chủ đề “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”. Tập trung chỉ đạo tăng cường công tác tuyên truyền chính sách, pháp luật đến cán bộ, hội viên, phụ nữ, nhằm nâng cao nhận thức của người tiêu dùng là phụ nữ, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; vận động cán bộ, hội viên, phụ nữ tích cực hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam để phát huy vai trò và trách nhiệm của các cấp Hội, hội viên, phụ nữ trong việc bảo vệ quyền của người tiêu dùng. Các cấp Hội đã phối hợp cùng các ban, ngành đoàn thể tổ chức nhiều hoạt động thiết thực đưa hàng Việt Nam chất lượng cao đến với người tiêu dùng; phối hợp với các cơ quan truyền thông tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm hàng Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang Website Hội, các trang mạng xã hội do Hội Liên hiệp Phụ nữ quản lý. Qua đó tạo điều kiện cho các nhà sản xuất, kinh doanh giới thiệu và cung cấp thông tin về sản phẩm cho người tiêu dùng và nhiều hình thức tuyên truyền lồng ghép khác giúp chị em phụ nữ và người dân nắm bắt và lựa chọn sản phẩm để sử dụng; phối hợp tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền phổ biến, tiếp cận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng.

Trong năm, các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được triển khai lồng ghép với các nhiệm vụ công tác Hội thông qua các hoạt động của Hội hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, góp phần tạo điều kiện cho người dân được tiếp cận, mua hàng Việt và các doanh nghiệp nắm bắt nhu cầu thực tế của người tiêu dùng để có hướng sản xuất ngày càng hiệu quả hơn. Qua đó hàng Việt Nam cũng ngày càng được chú trọng hơn về chất lượng và mẫu mã, lợi ích của người tiêu dùng ngày càng được quan tâm, đảm bảo hơn.

11. Báo Đồng Nai

Từ đầu năm đến nay, Báo Đồng Nai đã đăng 18 tin, bài tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 với chủ đề “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn” nhằm tác động trực quan sinh động tới người đọc, tăng cường hiệu quả giáo dục, tuyên truyền.

Báo Đồng Nai còn mở chuyên mục “Người Việt - hàng Việt” với tần suất 2 tuần/chuyên trang để tuyên truyền thường xuyên về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, trong đó có các tin, bài tuyên truyền liên quan đến nội dung hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, các tuyến chủ đề tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

II. Cấp huyện

1. Tại thành phố Long Khánh

- Tổ chức quán triệt, triển khai nội dung Kế hoạch số 25/KH-UBND ngày 18/01/2024 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai đến toàn thể cán bộ, công chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị và nhân dân trên địa bàn thành phố nhằm phát huy vai trò trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố.

- Tại các siêu thị, cửa hàng kinh doanh tổ chức các hoạt động như: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn, sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khách hàng,...nhằm gia tăng lòng tin của người tiêu dùng.

- Tổ chức kiểm tra tình hình niêm yết giá bán các loại hàng hóa kinh doanh, vệ sinh an toàn thực phẩm và vệ sinh phòng dịch tại các chợ. Triển khai Kế hoạch cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm trước, trong và sau Tết; Tổ chức kiểm tra, lập hồ sơ xử phạt hành chính 18 trường hợp vi phạm về không rõ nguồn gốc, không đăng ký thành lập hộ kinh doanh, không lưu phiếu LPG chai, không thông báo website thương mại điện tử, vi phạm biển hiệu, không thông báo nơi doanh nghiệp hoạt động kinh doanh,... với số tiền phạt 115 triệu đồng; tịch thu 04 cái áo ngắn tay nam, 04 áo dài tay nam, 05 cái quần dài nam, 04 cái áo dài tay nữ, 06 cái quần dài nữ, 11 cái quần dài rằn ri, 08 cái áo dài tay rằn ri, tiêu hủy 30 bao thuốc lá điếu hiệu JET. Theo dõi, giám sát chặt chẽ tình hình cung ứng xăng dầu trên địa bàn.

2. Tại thành phố Biên Hòa

a) Công tác tuyên truyền

- Tuyên truyền về cuộc vận động Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Hỗ trợ công tác tuyên truyền các sản phẩm hữu ích đến người tiêu dùng: hơn 4500 băng rôn tuyên truyền.

- Tuyên truyền an toàn thực phẩm trong các dịp lễ, tháng hành động:

+ Trên trang thông tin điện tử thành phố Biên Hòa: đăng 07 tin, bài, hình ảnh. Hỗ trợ Chi cục phát triển nông thôn và quản lý chất lượng nông lâm thủy sản 100 tấm băng rôn tuyên truyền an toàn thực phẩm.

+ Tuyên truyền trên Đài truyền thanh thành phố (ngày phát 3 lần vào các buổi) và được các đài phường, xã tiếp âm tuyên truyền cùng lúc tại các khu phố qua hệ thống loa. Kết quả: đã thực hiện 35 tin với thời lượng 105 phút, 18 bài tuyên truyền với thời lượng 270 phút).

+ Thay đổi nội dung hơn 50 khẩu hiệu trên 07 cổng chào màn hình led (08 giờ/01 ngày). Thông tin lưu động: Lồng ghép các nội dung tuyên truyền về tuyên truyền về An toàn vệ sinh thực phẩm.

+ Tổ chức “Hội Xuân Biên Hòa - Tết cho mọi nhà” tại Công viên Biên Hùng, tại đây đã thực hiện Trưng bày sách và phát triển văn hóa đọc; Trưng bày và giới thiệu sinh vật cảnh và gốm; giao lưu các nghệ nhân sinh vật cảnh của Biên Hòa và các tỉnh lân cận. Các hoạt động đã thu hút hơn 50.000 lượt khách tham quan.

+ Tổ chức Ngày hội Văn hóa Thể thao Du lịch thành phố Biên Hòa năm 2024 từ ngày 26/4 - 01/5/2024 tại Công viên Biên Hùng, trong đó có nội dung giới thiệu đến người tiêu dùng như: giới thiệu các đặc sản ẩm thực nhiều vùng miền, đa dạng, hấp dẫn; trưng bày sản phẩm gốm Biên Hòa, sản phẩm thể thao, tiếp thị du lịch, trưng bày sách. Ngày hội thu hút trên 3.000 lượt khách tham quan.

- Các phường, xã trên địa bàn cũng phối hợp tiếp âm qua Đài truyền thanh thành phố nhằm thực hiện công tác tuyên truyền tại địa bàn, đồng thời chủ động kiểm tra hoạt động thương mại, bảo vệ môi trường, ra quân dọn dẹp vỉa hè, xử lý các trường hợp kinh doanh lấn chiếm lòng lề đường tại địa bàn quản lý.

b) Thực hiện kiểm tra, xử lý vi phạm các hoạt động liên quan đến quyền lợi của người tiêu dùng

- Triển khai Kế hoạch số 45/KH-BCĐ 389 ngày 15/3/2024 của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh về việc chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2024, từ tháng 3 - tháng 5/2024, Đội Quản lý thị trường số 2 đã kiểm tra 93 vụ, trong đó vi phạm: 80 vụ, phạt thu nộp ngân sách 857.100.000 đồng.

- Ban hành Kế hoạch số 5780/KH-UBND ngày 12/4/2024 về việc triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm thành phố Biên Hòa năm 2024”, kết quả từ ngày 15/4/2024 - 15/5/2024 đã kiểm tra 33 cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm; xử lý 12 trường hợp vi phạm với tổng số tiền 150.500.000 đồng. Các phường, xã trên địa bàn đã tổ chức kiểm tra 437 cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, kết quả thực hiện nhắc nhở đối với 21 trường hợp.

- Xử phạt vi phạm hành chính đối với 02 cá nhân với hành vi lưu trữ không đầy đủ thông tin phục vụ truy xuất nguồn gốc thực phẩm với tổng số tiền 12.000.000 đồng (liên quan đến trường hợp ngộ độc thực phẩm tại Khu công nghiệp Giang Điền - huyện Trảng Bom ngày 15/5/2024).

3. Tại huyện Nhơn Trạch

- Tổ chức thực hiện phát sóng trên hệ thống loa truyền thanh huyện 02 bài/tuần/10 phút. Viết 01 tin bài về Ngày Quyền của người tiêu dùng. Nội dung các tin, bài tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề: “Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn”; Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Tăng cường thông tin, hướng dẫn, trang bị kiến thức nhằm nâng cao khả năng tự bảo vệ của người tiêu dùng, để mỗi người tiêu dùng tự ý thức bảo vệ quyền lợi của mình trước các thủ đoạn lừa đảo, gian lận từ phía nhà sản xuất, kinh doanh hàng hóa và cung cấp dịch vụ.

- UBND các xã, thị trấn tổ chức tuyên truyền trên Hệ thống phát thanh của các xã, thị trấn (tiếp sóng Đài truyền thanh huyện).

- Thực hiện in và treo 22 băng rôn tuyên truyền tại các chợ; các xã, thị trấn trên địa bàn huyện và trên các tuyến đường trung tâm huyện; băng rôn tuyên truyền được in với các khẩu hiệu tuyên truyền như: “Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình”, “Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển”; phía dưới các khẩu hiệu đã lồng ghép thông tin số điện thoại Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện đã triển khai, yêu cầu Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các xã, thị trấn Hiệp Phước tích cực phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn huyện Nhơn Trạch với chủ đề: “Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn”, góp phần từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh; Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật và các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến cán bộ, công chức, đảng viên và các tầng lớp nhân dân, nhằm huy động sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đội Quản lý thị trường số 04 đã tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, góp phần tạo môi trường kinh doanh lành mạnh trên địa bàn huyện; Hướng dẫn người tiêu dùng cách thức nhận biết hàng thật, hàng giả, hàng kém chất lượng đối với một số sản phẩm như giày dép, dầu gội, bột giặt, bột ngọt, ... Quy trình, cách thức thực hiện phản ánh, khiếu nại đến các cơ quan chức năng khi quyền của người tiêu dùng bị xâm phạm.

4. Tại huyện Vĩnh Cửu

- Từ ngày 11/3/2024 -13/4/2024, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện đã thực hiện biên tập 5 tin, bài về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam với thời lượng là 10,5 phút. Nội dung tuyên truyền tập trung vào phổ biến pháp luật và chính sách của nhà nước về bảo vệ người tiêu dùng; Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”; Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Tuyên

truyền, cảnh báo và hướng dẫn người dân cách nhận thức, nâng cao ý thức bảo vệ quyền lợi của mình trước các thủ đoạn lừa đảo, gian lận thương mại. Đồng thời lưu file để thực hiện tuyên truyền lưu động. Tổng thời lượng tiếp âm của các xã, thị trấn là 10,5 phút x 2 lần (sáng/chiều) x 12 xã thị trấn = 252 phút.

- Tổ chức treo 115 m băng rôn, 12 m² Pano, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng tại các khu chợ trên địa huyện và một số tuyến đường Trung tâm của huyện.

- Thực hiện 05 chuyến xe tuyên truyền lưu động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn huyện, tập trung tại các khu vực đông dân cư, các chợ của các xã, thị trấn Vĩnh An.

- Đội Quản lý Thị trường số 2 đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, góp phần tạo môi trường kinh doanh lành mạnh trên địa bàn huyện; Hướng dẫn người tiêu dùng cách thức nhận biết hàng thật, hàng giả, hàng kém chất lượng đối với một số sản phẩm như giày dép, dầu gội, bột giặt, ... Quy trình, cách thức thực hiện phản ánh, khiếu nại đến các cơ quan chức năng khi quyền của người tiêu dùng bị xâm phạm.

5. Tại huyện Tân Phú

- Từ tháng 3/2024 - 5/2024, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện đã thực hiện biên tập 4 tin, bài về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam với thời lượng là 10 phút. Nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là “Thông tin mạnh bạch - Tiêu dùng an toàn”; Triển khai tuyên truyền Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày thương hiệu Việt Nam năm 2024. Chính phủ gỡ khó cho khách hàng vay phục vụ đời sống, tiêu dùng. Đồng thời lưu file để thực hiện tuyên truyền lưu động.

- Tổ chức treo 120 m băng rôn, 15 m² Pano, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng tại các khu chợ trên địa huyện và một số tuyến đường Trung tâm của huyện.

- Thực hiện 3 chuyến xe tuyên truyền lưu động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn huyện, tập trung tại các khu vực đông dân cư, các chợ của các xã, thị trấn Tân Phú.

- Đội Quản lý Thị trường số 6 đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, góp phần tạo môi trường kinh doanh lành mạnh trên địa bàn huyện; Hướng dẫn người tiêu dùng cách thức nhận biết hàng thật, hàng giả, hàng kém chất lượng đối với một số sản phẩm như giày dép, dầu gội, bột giặt, ... Quy trình, cách thức thực hiện phản ánh, khiếu nại đến các cơ quan chức năng khi quyền của người tiêu dùng bị xâm phạm.

6. Tại huyện Long Thành

- Triển khai đến Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn về công tác tuyên truyền phổ biến Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 đến các doanh

nghiệp, cơ sở, người dân trên địa bàn biết, hưởng ứng. Nội dung tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề: “Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn”; Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Tăng cường thông tin, hướng dẫn, trang bị kiến thức nhằm nâng cao khả năng tự bảo vệ của người tiêu dùng, để mỗi người tiêu dùng tự ý thức bảo vệ quyền lợi của mình trước các thủ đoạn lừa đảo, gian lận từ phía nhà sản xuất, kinh doanh hàng hóa và cung cấp dịch vụ.

- Đã thực hiện đưa tin bài và hình ảnh tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử huyện có nội dung liên quan đến triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024, kết quả: 11 tin bài và hình ảnh, mỗi tin bài và hình ảnh có độ dài từ 2 – 3 trang giấy A₄, số lượt người truy cập 239 lượt người truy cập và đưa trên chuyên mục thông báo các văn bản chỉ đạo liên quan. Trong thời gian tuyên truyền, Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao huyện Long Thành đã thực hiện được 16 tin; 10 bài; 03 thông báo có nội dung tuyên truyền về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 phát trong các chương trình thời sự hàng ngày và các chuyên đề Khoa học và đời sống; Pháp luật và cuộc sống trên sóng phát thanh của Đài huyện với thời lượng phát sóng là 279 phút; các Đài xã, thị trấn tiếp âm với tổng thời lượng là 3.906 phút.

- Đội Quản lý thị trường số 04 huyện đã tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, góp phần tạo môi trường kinh doanh lành mạnh trên địa bàn huyện; Hướng dẫn người tiêu dùng cách thức nhận biết hàng thật, hàng giả, hàng kém chất lượng đối với một số sản phẩm như giày dép, dầu gội, bột giặt, bột ngọt, ... Quy trình, cách thức thực hiện phản ánh, khiếu nại đến các cơ quan chức năng khi quyền của người tiêu dùng bị xâm phạm.

7. Tại huyện Xuân Lộc

- Đã thực hiện tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024, tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua hệ thống truyền thanh huyện, xã.

- Treo 120 băng rôn tuyên truyền thực hiện Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: “Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn” trên các tuyến đường Quốc lộ 1, đường Hùng Vương, đường Trần Phú (thị trấn Gia Ray) và các điểm công cộng trên địa bàn huyện.

- Thực hiện 25 chuyên mục tuyên truyền trên hệ thống Đài Truyền thanh với các nội dung: (1) Tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; huy động sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; (2) Tuyên truyền nâng cao tinh thần trách nhiệm của các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân trong việc sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm, hàng hóa, dịch vụ, đảm bảo chất lượng phục vụ người tiêu dùng; tuyên truyền nâng cao ý thức người tiêu dùng về bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của mình. Đồng thời, phản ánh kịp thời đến các cơ quan, tổ

chức để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng... Kết quả: đã thực hiện 80 tin, bài, phóng sự... tổng thời lượng tuyên truyền là 123 giờ; Trong đó phát thanh trên hệ thống sóng FM huyện được 08 giờ, Đài Truyền thanh 15 xã, thị trấn thực hiện tiếp sóng với tổng thời lượng tuyên truyền là 115 giờ.

- Về công tác kiểm tra: đã tổ chức kiểm tra kiểm soát thị trường trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại buôn bán hàng giả, kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, kết quả như sau: số vụ kiểm tra: 45 vụ (trong đó: định kỳ: 12 vụ; chuyên đề: 01 vụ; đột xuất: 32 vụ). Trong đó, số vụ vi phạm là 35 vụ, số vụ xử lý là 35 vụ. Số tiền thu phạt: 290.800.000 đồng. Các hành vi vi phạm như: Kinh doanh hàng hóa (thực phẩm) nhập lậu, không đăng ký thời gian bán hàng (xăng dầu), vi phạm biển hiệu, niêm yết giá, không lưu phiếu LPG chai, kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không gắn tên doanh nghiệp tại trụ sở chính,...

- Đội Quản lý thị trường số 5 thông qua kiểm tra các doanh nghiệp, cơ sở đã tuyên truyền các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh hoạt động kinh doanh trong môi trường lành mạnh, kinh doanh hàng có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, không sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng... vận động người dân ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

8. Tại huyện Thống Nhất

Từ ngày 28/3/2024-03/6/2024, huyện đã tuyên truyền 26 tin, bài có nội dung liên quan đến hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng” thông qua chương trình thời sự hằng ngày, chuyên mục “Pháp luật và cuộc sống”, tổng thời lượng phát sóng trên đài truyền thanh huyện đến đài truyền thanh xã, thị trấn là 3.120 phút, cộng tác 6 tin, bài phòng sự liên quan với Đài PT-TH Đồng Nai, Báo Đồng Nai và Trang thông tin điện tử của huyện.

- Treo 63 băng rôn tuyên truyền với nội dung “*Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn*” tại các tuyến đường Khu dân cư A1-C1 (gđ 1) và các tuyến đường N3, N5 - Khu Trung tâm hành chính huyện.

- Tuyên truyền bằng xe lưu động (04 buổi) về các nội dung liên quan đến “Ngày Quyền của người tiêu dùng” (Chính sách pháp luật liên quan đến hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thông tin về công tác kiểm tra, xử lý vi phạm về chất lượng hàng hóa).

9. Tại huyện Trảng Bom

- Tổ chức quán triệt, triển khai nội dung Kế hoạch số 25/KH-UBND ngày 18/01/2024 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh đến toàn thể cán bộ, công chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị và nhân dân trên địa bàn nhằm phát huy vai trò trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Triển khai thực hiện “Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tại các cửa hàng tiện ích, cửa hàng kinh doanh thường xuyên tổ chức các hoạt động như: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn, sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khách hàng... nhằm gia tăng lòng tin của người tiêu dùng.

- Tổ chức kiểm tra tình hình niêm yết giá bán các loại hàng hóa kinh doanh, vệ sinh an toàn thực phẩm và vệ sinh phòng dịch tại các chợ. Triển khai Kế hoạch cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm trước, trong và sau Tết; tổ chức kiểm tra, lập hồ sơ xử phạt hành chính 113 trường hợp vi phạm về hàng nhập lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, vệ sinh an toàn thực phẩm, kinh doanh không đúng địa điểm, ... với số tiền phạt 705,6 triệu đồng. Theo dõi, giám sát chặt chẽ tình hình cung ứng xăng dầu trên địa bàn.

10. Tại huyện Cẩm Mỹ

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua bằng các hình thức như: phát thanh tuyên truyền 24 tin, bài tuyên truyền với thời lượng 350 phút trên sóng truyền thanh, treo 4 băng rôn với chủ đề “Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn”. Bên cạnh đó, UBND huyện còn chỉ đạo Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện phối hợp với các phòng ban, đơn vị, Đội Quản lý thị trường số 05 và UBND các xã, thị trấn tăng cường công tác quản lý nhằm phát hiện, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm hành chính trong kinh doanh các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ ảnh hưởng đến người tiêu dùng. Thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến người dân.

- Nhằm đẩy mạnh xã hội hoá, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hoá, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng trên địa bàn huyện Cẩm Mỹ; UBND huyện thường xuyên phối hợp với Sở Công thương triển khai các chương trình khuyến mại của các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh để tri ân người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

- Tổ chức kiểm tra tình hình niêm yết giá các loại hàng hóa kinh doanh, tình hình chấp hành vệ sinh an toàn thực phẩm tại các chợ, các hộ kinh doanh. Triển khai thực hiện Kế hoạch Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả các tháng cuối năm 2023; dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024.

11. Tại huyện Định Quán

- Các tổ chức chính trị - xã hội; các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn Định Quán đã thực hiện tuyên truyền, hưởng ứng triển khai thực hiện bằng nhiều hình thức như: Lồng ghép, đưa vào các hoạt động của cơ quan, đơn vị; tuyên truyền trên trang thông tin điện tử về mục đích, ý nghĩa Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các nội dung về chính sách pháp luật có liên quan. Thực hiện in ấn 27 băng rôn tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam treo tại trụ sở UBND các xã, thị trấn và các chợ trên địa bàn huyện với nội

dung: “THÔNG TIN MINH BẠCH - TIÊU DÙNG AN TOÀN”, “18006838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc”.

- Ban Chỉ đạo 389/ĐP huyện đã tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hoá nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém, hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ, hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; các hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại khác theo quy định của pháp luật. Kết quả kiểm tra (03 tháng đầu năm 2024) có 46 vụ vi phạm, trong đó khởi tố 02 vụ (02 bị can), đang điều tra 03 vụ, xử phạt hành chính 41 vụ, tổng số tiền 126.675.000 đồng.

Ngoài ra, UBND huyện còn ban hành các kế hoạch như: Kế hoạch số 278/KH-UBND ngày 29/12/2023 về thực hiện áp dụng quy trình thực hành sản xuất nông nghiệp tốt (GAP) trong nông nghiệp trên địa bàn huyện Định Quán giai đoạn 2023 - 2025; Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 21/3/2024 về triển khai thực hiện Đề án phát triển sản xuất nông nghiệp hữu cơ trên địa bàn huyện Định Quán đến năm 2030; Kế hoạch số 79/KH-UBND ngày 11/3/2024 xây dựng các điểm kinh doanh thực phẩm an toàn theo chuỗi tại chợ trên địa bàn huyện Định Quán năm 2024. Các kế hoạch trên góp phần cung cấp các sản phẩm đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm đến người tiêu dùng trên địa bàn huyện và các địa phương lân cận.

B. Đánh giá chung

Tỉnh Đồng Nai đã tổ chức tuyên truyền, treo băng rôn, khẩu hiệu, tuyên truyền lưu động tại các trục đường chính, tại các cơ sở thương mại,...; thực hiện chuyên mục trên Báo, đài với các chủ đề do Bộ Công Thương đề ra. Các hoạt động nêu trên đã góp phần nâng cao trách nhiệm người kinh doanh, người tiêu dùng và thu hút sự quan tâm của toàn xã hội, tạo nên hiệu quả và tính xã hội ngày càng cao của các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nói chung và tại Đồng Nai nói riêng.

C. Phương hướng, nhiệm vụ thời gian tới

- Tiếp tục triển khai tuyên truyền phổ biến pháp luật về Luật bảo vệ người tiêu dùng; tiếp nhận thông tin, giải đáp thắc mắc, khiếu nại tố cáo của người tiêu dùng thuộc thẩm quyền xử lý.

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024.

- Thực hiện in, treo băng rôn tuyên truyền Tháng khuyến mại trên địa bàn tỉnh 2024; Tuyên truyền “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2024 - Vietnam Grand Sale 2024”.

- Thực hiện tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại các cơ sở thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo chức năng, nhiệm vụ của ngành/địa phương.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2024, UBND tỉnh Đồng Nai kính báo cáo Bộ Công Thương./.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ Người tiêu dùng;
- Lưu: VT, KTNS.

Nguyễn Thị Hoàng